

Présentation du nouveau site



Jean-Claude Lièvre, créateur de sites internet, webmaster du site www.voixromande.ch et membre du comité de la Voix romande

Pourquoi la Voix romande de Bienne s'est-elle dotée d'un nouveau site internet?

Parce qu'il est très important d'être présent sur internet: plus de 800 millions de personnes dans le monde ont accès chaque jour à internet.

A la Fédération de la Voix romande, le comité, présidé par Roland Probst, a jugé indispensable de mettre à votre disposition un outil performant de communication moderne. Il permet d'être en contact 24h sur 24 et sept jours sur 7 avec toutes les sociétés affiliées.

Avec internet et le site de la Voix romande, vous pouvez interagir avec vos membres.



Présidé par Roland Probst (tenant Le Journal du Jura, sur la photo), le comité de la Voix romande de Bienne est fier de la nouvelle présentation du site internet www.voixromande.ch, en service depuis le début janvier 2012. A droite, le webmaster Jean-Claude Lièvre.

PHOTOS: JEAN-PIERRE AUBERT

Internet réduit aussi considérablement les coûts d'envois postaux.

Et grâce à lui, vous pouvez:

- annoncer vos manifestations importantes, vos assemblées, réunions, sorties, rencontres, animations sportives
- présenter la carte de visite de votre société, dans le rayon d'activité la Voix romande (15 kilomètres autour de Bienne)

- publier des photos souvenirs ou des vidéos de vos manifestations et autres rencontres

- mettre à disposition un bulletin d'adhésion à votre société locale

- féliciter l'un ou l'autre de vos membres pour leur anniversaire, une naissance, un résultat sportif, etc.

En clair, internet augmente considérablement la visibilité de votre société locale: c'est utile et

même vital pour convaincre de futurs membres à rejoindre vos rangs.

Le site internet www.voixromande.ch est le complément idéal du Jura-Jeudi que vous recevez par la poste et dans les pages desquelles nombre de sociétaires trouvent les articles des correspondants des sociétés locales romandes de Bienne et de la région.

Votre société n'a pas encore de site internet? Rien de plus simple: le webmaster (créateur de site internet) de la Voix romande vous le créera à un prix modique (mise en page, hébergement, avec un contrat de trois ans).

Un site internet est doté d'outils de statistiques: grâce à eux, vous pouvez vérifier le nombre de visites des internautes et de vos membres sur votre site (fréquentation).

Voilà, chers sociétaires de la Voix romande, les raisons principales d'avoir un site internet.

Sachez aussi que l'âge des sociétaires n'est pas un frein pour adhérer à cette magnifique réalisation qu'est la communication via le web (ou internet). ● JPA

10 ans d'évolution de 2002 à 2012

C'est à l'assemblée générale du 8 mai 2002 que le vice-président de l'époque, Jean-Daniel Vuilleumier, a proposé la création d'un site internet pour la Voix romande. Sa proposition acceptée, il en deviendra le premier responsable.

Quatre ans plus tard, et après le départ de Jean-Daniel Vuilleumier pour les Etats-Unis, un successeur a été trouvé en la personne de Jean-Claude Hadorn, entré au comité en 2006.

Jean-Claude Hadorn ne pouvant plus assumer cette tâche pour des raisons de santé, il a remis son mandat au mois de décembre 2011.

En 2012 et pour son 10e anniversaire, le site internet de la Voix romande a été remis à jour par le spécialiste Jean-Claude Lièvre, membre de la fanfare philharmonique La Concordia, à Bienne. Reprenant la fonction de webmaster depuis janvier dernier, il sera élu membre du comité et responsable du site lors de notre prochaine assemblée générale. Celle-ci aura lieu le lundi 7 mai 2012, à 20h au Restaurant Romand (concert de bienvenue donné par La Concordia). ●



Roland Probst, président de la Voix romande de Bienne.